

Ny webbplats för Läkarmissionen

Bakgrund

Läkarmissionen är en internationell biståndsorganisation som leds från det globala kontoret i Vällingby. Vi arbetar med långsiktiga hjälpsatser för fattigdomsbekämpning, med fokus på social och ekonomisk rättvisa, hälsa, utbildning, vatten och sanitet. Vi gör också akuta humanitära insatser. En stor del av vår verksamhet finansieras genom gåvor från privatpersoner. Webbplatsen är en viktig kanal för rekrytering av givare, insamling av gåvor och ett skyltfönster för vår verksamhet.

Den nuvarande webbplatsen är byggd i Umbraco och är åtta år gammal. Förutom de brister de flesta webbplatser lider av skulle det krävas en omfattande versionsuppdatering för att bibehålla säkerheten då den nuvarande versionen av CMS inte längre uppdateras av Umbraco. Vi har därför bestämt söka en partner för att bygga en helt ny webb.

En levande och lärande webb

Det övergripande målet med webben är att vara en plattform för att rekrytera nya givare samt att samla in pengar. För att kunna göra det och växa i en föränderlig digital värld vill vi arbeta datadrivet och flexibelt. Vi söker därför en lösning som gör det enkelt att testa hypoteser, samla in data och implementera lärdomar. Vi söker också en partner som går i gång på samma tankegångar och som vill följa med på den resan tillsammans med oss.

Tekniska specifikationer

Vår nuvarande webbplats innehåller följande kopplingar till externa system. Den nya webben kommer att behöva likartad funktionalitet, men vi är öppna för att byta teknisk lösning om det vore gynnsamt.

- Koppling till CRM med överföring av information om gåvotransaktioner för olika gåvotyper och givare. Befintligt CRM: Charity (Softronic).
- Koppling till betaltjänst med möjlighet till betalning med kort och Swish Handel: Swedbank Pay.
- Möjlighet att teckna autogiro genom att koppla direkt till eget konto. Kontohämtning på bank: Generic. Signering: Assently
- Överföring av gåvo- och givarinformation till MA-verktyg: Rule
- Möjlighet finns att använda Logic Apps och AIS för att hantera integrationer

När det gäller val av CMS har vi inte något önskemål om ett förvalt utan väljer hellre det som bäst passar ändamålet. Viktiga aspekter för oss är:

- Flexibilitet: Vi vill kunna arbeta datadrivet och ha en webbplats där det är lätt att testa hypoteser och implementera lärdomar.
- Integritet och säkerhet. Känslig personlig och ekonomisk information passerar genom webben och det är affärskritiskt för oss att kunna garantera att det görs på ett säkert sätt.
- Långsiktighet. Ett CMS som kommer att vidareutvecklas och uppdateras under överskådlig tid och där det finns fler leverantörer att tillgå på den svenska marknaden.

Avgränsningar

Läkarmissionen har en internationell webbplats: lmiinternational.org. Uppdraget omfattar inte innehållet på den webbplatsen. Däremot tänker vi att innehållet på konserter.lakarmissionen.se samt

testamente.lakarmissionen.se, som i nuläget ligger på separata plattformar integreras i den nya webben.

Projektstart

Vi startar gärna arbetet så fort som möjligt efter att urvalsprocess och avtalsskrivning är avslutad.

Anbud

Vi önskar anbud senast 240310 per e-post till hakan.farje@lakarmissionen.se. Anbudet ska innehålla:

- Beskrivning av arbetsprocessen, tidsplan och de olika faser leverantören ser i projektet
- Förslag på tekniska lösningar
- Beskrivning av eventuella underleverantörer
- Tre relevanta referensarbeten, med kontaktpersoner
- Pris med specifikation av de olika momenten
- Förslag på modell för förvaltning och vidareutveckling, med prisintervall

Utvärdering av anbud

Läkarmissionen är en ideell organisation och lyder inte under lagen om offentlig upphandling utan följer vårt eget regelverk för upphandling.

Anbudet kommer att utvärderas av en urvalskommitté på Läkarmissionen. I ett första steg kommer vi att bedöma om den föreslagna lösningen och leverantören har förmåga att möta de tekniska specifikationerna i det här dokumentet (Se avsnitt Tekniska specifikationer). Om så inte är fallet kommer anbudet att förkastas. Vid oklarheter kan vi begära in kompletteringar.

Vid det slutliga urvalet kommer hur väl leverantören och produkten svarar mot målet om flexibilitet och tillväxt i förhållande till projektets pris. Vi kommer då att granska:

- Referensobjekt
- Process, teknisk lösning och förvaltning/utveckling
- Pris

Kontakt

Frågor om projektet och anbudsunderlaget besvaras av Håkan Färje: hakan.farje@lakarmissionen.se, tel: 076 492 96 55